



## Torna PharmEvolution e lancia il contest "Uno spot in farmacia"



Twitter  0



a cura di [GoSalute](#)

In attesa della **sesta edizione di PharmEvolution**, la convention-evento della farmaceutica che si terrà il **7, 8 e 9 ottobre nel Centro Etnafiery di Belpasso (Catania)**, ha preso il via ieri, 13 giugno 2016, il **nuovo contest "Uno spot in farmacia"**, che vedrà sfidarsi farmacisti di tutta Italia nella descrizione, attraverso un video-spot, del loro modello ideale o reale di farmacia: come la vivono, come la vorrebbero, quale futuro immaginano per la professione, o più semplicemente potranno affidare il video alle parole di clienti-testimonial che raccontano cosa rappresenta oggi la farmacia.

"Dopo il grande successo del contest "PharmEvolution x il Sociale", lanciato l'anno scorso sempre nell'ambito della kermesse – precisa il vicepresidente di Federfarma Nazionale e presidente di Federfarma Catania Gioacchino Nicolosi – quest'anno abbiamo deciso di

mantenere la formula del contest, tanto apprezzata sui social network, ma abbiamo variato il tema e semplificato il regolamento. I partecipanti non saranno più sottoposti al doppio vaglio, degli utenti del web e della giuria di esperti; quest'anno sarà il web a decretare il vincitore del contest "Uno spot in farmacia". Anche il tema è cambiato, perché vogliamo raccogliere, attraverso i video dei partecipanti, il racconto, le storie e le impressioni di titolari, collaboratori, clienti e di tutto il mondo che ruota attorno alla farmacia. Siamo certi che dalla visione finale degli spot emergeranno le varie anime, le diverse sensibilità e i modi differenti di vedere la farmacia, con gli occhi di chi ci lavora da una vita o soltanto da pochi anni, ma anche di chi la frequenta".

Partecipare al contest PharmEvolution "Uno spot in farmacia" è semplicissimo. Basta iscriversi sul sito [www.pharmevolutioncontest.it](http://www.pharmevolutioncontest.it), **realizzare un video con telecamera, tablet o smartphone**, della durata massima di 2 minuti, e inviarlo entro il 31/08/2016 tramite whatsapp al numero indicato nel regolamento o consegnarlo tramite pen drive alla segreteria organizzativa del contest.

Gli utenti del web potranno esprimere la propria preferenza dall'1/09/2016 al 24/09/2016, collegandosi al sito e cliccando sul video scelto. I primi tre classificati, quali risulteranno dal numero di preferenze ricevute on line, vinceranno una vacanza-soggiorno per due persone e la pubblicazione del video su siti di settore (regolamento completo su [www.pharmevolutioncontest.it](http://www.pharmevolutioncontest.it)). La cerimonia di premiazione si terrà il 9 ottobre, nella giornata conclusiva di PharmEvolution.

14 giugno 2016

Diventa fan di Tiscali su Facebook

Mi piace 238 mila